

Indice

Caffè scienza junior: gli studenti protagonisti della loro formazione scientifica	11
<i>Cinzia Belmonte, Tommaso Castellani, Anna Parisi</i>	
1. Introduzione	11
2. Obiettivi.....	12
3. Metodi	12
4. Gli eventi	13
5. Conclusioni e prospettive	14
Rappresentazione sociale della società e rapporto con il pubblico in una <i>drug discovery research company</i>: ipotesi di un nuovo ruolo per i comunicatori scientifici..	17
<i>Eloisa Cianci</i>	
1. Introduzione: la ricerca.....	17
2. Identità e rappresentazione di società per i ricercatori.....	18
2.1. <i>Identità del ricercatore</i>	19
2.2. <i>La società del ricercatore</i>	19
2.2.1. <i>L'azienda</i>	20
2.2.2. <i>I pubblici</i>	20
3. Conclusioni: un nuovo ruolo per i comunicatori	21
Narrare la scienza. Necessità di una morfologia.....	25
<i>Marco Crespi</i>	
1. Introduzione	25
2. Strumenti e metodi	26
2.1. <i>La morfologia della fiaba</i>	26
2.2. <i>La morfologia della scienza</i>	26
2.3. <i>Le sovrastrutture didattiche</i>	26
3. La ricerca.....	26
3.1. <i>L'eroe</i>	27
3.2. <i>Le funzioni della scienza</i>	27
4. Conclusioni.....	28
Il Museo che comunica.....	31
<i>Cristina D'Addato</i>	
1. Introduzione	31
1.1. <i>Vieni al Museo e fatti gli affari tuoi: il concept</i>	32
1.2. <i>Vieni al Museo e fatti gli affari tuoi: il format e gli strumenti</i>	33
2. Conclusioni e primi risultati	33

Arte & Nanotecnologie	35
<i>Alessandra Drioli</i>	
1. Introduzione	35
2. Nano scultura e digital art.....	36
2.1. <i>Alessandro Scali & Robin Trevor Goode (www.nanoarte.it)</i>	36
2.2. <i>Cris Orfescu (www.crisorfescu.com)</i>	37
2.3. <i>Victoria Vesna (http://vv.arts.ucla.edu/)</i>	37
2.4. <i>Giuliana Cunéaz (www.giulianacuneaz.com)</i>	37
3. Arte ispirata dalla nanoscala.....	37
4. Mostre nazionali e internazionali dedicate alla Nanoart	38
5. Arte e nano scienze in laboratorio	38
6. Arte e questioni etiche nelle nanotecnologie	39
6.1. <i>Time for Nano</i>	40
7. Conclusioni.....	40
Un museo, il suo pubblico e la comunicazione scientifica a confronto	43
<i>Elisabetta Falchetti</i>	
1. Introduzione	43
2. Le inchieste del Museo Civico di Zoologia.....	44
3. Conclusioni.....	46
Fare Scienza con i bambini. Un progetto di formazione per insegnanti di scuola dell'infanzia	49
<i>Elisabetta Falchetti, Nicoletta Lanciano</i>	
1. Introduzione	49
2. Metodi, fasi e temi di lavoro.....	50
3. Conclusioni.....	53
Oltre la Terza Dimensione: la divulgazione della fisica in Second Life	55
<i>Marjorie Fargis, Taleté Flanagan, Giovanna Delphin, Dixit Writer, Merlino Mayo</i>	
1. Second Life	55
1.1. <i>Second Life Educational</i>	56
1.2. <i>Scienza in Second Life</i>	56
2. Il progetto "Oltre la Terza Dimensione" in Second Life	57
2.1. <i>Il programma didattico</i>	58
2.2. <i>Tecniche di presentazione</i>	60
2.3. <i>Frequenza</i>	60
3. Conclusioni.....	61
Bioweek: un'esperienza di comunicazione della Nuova Biologia per la salute della persona e dell'ambiente	65
<i>Patrizia Famà, Michele Lanzinger</i>	
1. Introduzione	65
2. Attività proposte.....	65
3. Promozione e coinvolgimento del pubblico	66
4. Conclusioni.....	66

Narrare la scienza alla scuola dell'infanzia.....	69
<i>Nadia Fellini</i>	
1. Nascita di un progetto.....	69
1.1. Perché educare alle scienze?.....	69
1.2. Analisi delle risorse.....	70
2. Obiettivi.....	70
3. Metodo.....	70
3.1. Gli ingredienti che qualificano il processo educativo.....	71
3.2. Il ruolo dei formatori.....	71
3.3. L'importanza di prendere tempo.....	71
4. Contenuti.....	71
5. Strumenti di verifica.....	72
6. Risultati.....	72
6.1. Verso il mondo delle ipotesi.....	72
6.2. Dalla pratica sperimentale alla conoscenza critica.....	72
6.3. Quando la scuola valorizza le esperienze del bambino.....	73
6.4. Se scuola e famiglia sostengono l'infanzia.....	73
6.5. Effetti collaterali.....	73
7. Conclusioni.....	73
Bello, Intelligente, Tecnologico: BIT.....	75
<i>Salvatore Fruguglietti</i>	
1. Innovazioni.....	75
2. Approccio alla conoscenza.....	75
3. Parola e dialogo.....	76
4. Uno spaziotempo particolare.....	76
5. Le tecnologie di comunicazione.....	76
6. Nell'era dei <i>social networks</i>	76
7. Il dialogo.....	76
8. BIT, conosciamolo!.....	77
9. BIT conosce il mondo.....	78
10. BIT è nato puro.....	78
11. BIT genera un meta-percorso.....	78
12. BIT, un successo previsto da Neruda!.....	79
MediaBiotech – osservatorio su informazione e biotecnologie.....	81
<i>Simona Galasso, Grazia Basile, Antonella Calamai, Pietro Vento</i>	
Introduzione: comunicare la scienza.....	81
1. Di cosa parliamo quando parliamo di Ogm.....	83
1.1. Chi.....	83
1.2. Quando.....	84
1.3. Dove.....	85
1.4. Come.....	85
1.5. A che titolo.....	85
1.6. Fuor di metafora.....	86
1.7. E quando sugli Ogm si accende la Tv?.....	86
1.8. Ma cosa ne pensano i telespettatori?.....	87

2. Conclusioni.....	87
Festival scientifici: formula vincente o modello in crisi?	89
<i>Stefano Giovanardi, Giangiacomo Gandolfi, Gabriele Catanzaro, Gianluca Masi, Vincenzo Vomero</i>	
1. Introduzione	89
2. Il fenomeno Festival	90
3. Risvolti economici, professionali, culturali	91
4. Scienza e società nei Festival	92
5. Cosa resta dopo i Festival?	93
6. Conclusioni: la cultura oltre l'evento	94
Un progetto didattico per le scuole secondarie sviluppato nell'ambito dell'Osservatorio Virtuale Europeo: EuroVO-AIDA/WP5	97
<i>Giulia Iafrate, Massimo Ramella</i>	
1. Introduzione	97
2. I prodotti.....	98
2.1. I software	98
2.2. Gli esempi di utilizzo	99
2.3. Il sito web	100
3. Attività didattica.....	100
4. Conclusioni.....	101
Sim-Bad: navigatori, simulatori e mentitori del web	103
<i>Lorenzo Monaco</i>	
1. Introduzione	103
1.1. "Detective e criminali" nel centro di Bologna.....	103
1.2. Un blog per cambiare figli.....	104
2. Conclusioni.....	105
Non capisci la matematica? Allora leggila!	107
<i>Roberto Natalini, Stefano Pisani, Chiara Valerio</i>	
1. Introduzione	107
2. Alcuni esempi specifici	109
3. Letteratura e divulgazione della matematica	111
4. La letteratura contemporanea: David Foster Wallace, i frattali e la topologia.....	112
Impronte di Scienza	115
<i>Simona Poidomani</i>	
1. Introduzione	115
1.1.....	115
1.2.....	117
1.3.....	118
1.4.....	119
2. Conclusioni.....	120
La percezione dei campi elettromagnetici nel vocabolario dei cittadini utenti	123
<i>Matteo Pozzetti, Federico Aligi Pasquarè, Giuseppe Sgorbati, Maria Teresa Cazzaniga</i>	
1. Introduzione	123

2. Disegno della ricerca	124
2.1. Campione di ricerca e variabili analizzate	124
3. Risultati	125
3.1. Ruolo delle variabili demografiche	126
3.2. Evoluzione temporale del vocabolario	127
4. Conclusioni.....	128
Il “caso Giuliani” in rete.....	131
<i>Emiliano Ricci</i>	
1. Introduzione	131
1.1. Sequenza temporale.....	131
1.2. Chi è Giampaolo Giuliani.....	132
2. La ricerca: obiettivi e metodo	133
3. Analisi dei risultati	133
3.1. Il problema delle fonti	134
4. Conclusioni.....	135
L’esperienza dei caffè-scienza a Firenze	137
<i>Emiliano Ricci, Franco Bagnoli</i>	
1. Introduzione: che cos’è un caffè-scienza.....	137
1.1. Il metodo dei caffè-scienza	138
2. Scopo dei caffè-scienza	138
2.1. Le criticità di un caffè-scienza.....	138
3. Il caffè-scienza a Firenze.....	139
3.1. Efficacia comunicativa dei caffè-scienza.....	139
3.2. Caffè-scienza junior.....	139
3.3. Cinescienza, spettacoli e altro ancora.....	140
3.4. Follow-up degli eventi	140
4. Il progetto UE SciCafè	140
5. Conclusioni.....	141
“L’Occhio di Galileo”: didattica sperimentale, storia e comunicazione della scienza per una formazione scientifica di base	145
<i>Anna Toscano</i>	
1. Introduzione	145
2. Il Progetto “L’Occhio di Galileo”	146
3. “L’Occhio di Galileo”: risultati dell’esperienza	148